

电子商务专业课程体系框架图

课程类别	课程名称	学时数（其中实验）	开课学期	设课目的（阐述该课程在培养学生品德、知识、能力、体育或美育的作用。在课程体系中与前后课程的关系）	所属课程群	开课学院
通识课程	大学英语 I-IV	192	第 1-4 学期	培养学生英语听、说、读、写、译的综合应用能力。	大学英语	外语学院
	马克思主义基本原理	48	第 1 学期	掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，树立正确的世界观、人生观、价值观。	思想政治理论	人文学院
	中国近现代史纲要	32	第 2 学期	帮助学生了解国史、国情，树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。先修《马克思主义基本原理》。		人文学院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	第 4 学期	培养学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。先修：《中国近现代史纲要》。		人文学院
	思想道德修养与法律基础	32	第 1 学期	培养大学生的思想道德素质和法律基础知识，使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。		人文学院
	形势与政策	16	第 6 学期	帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，树立坚定的政治立场，具有较强的分析能力和适应能力。		宣传部
	大学语文	32	第 2 学期	培养学生高尚的思想品德和健康的道德情操；培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解和表达能力。	大学语文	人文学院
	军事理论教育	16	第 2 学期	培养学生的军事素养、国防观念和爱国情操,提高其人文素养	军事理论	学工部
	大学生就业指导	16	第 3,7 学期	培养大学生树立正确的择业观，掌握求职的方法与技巧，增强择业意识，提高主动适应社会需要的能力。	就业创业	招生就业处
	创业基础	16	第 2 学期	掌握创业知识，提高学生的创业能力和创业精神。		

	大学生心理健康教育	24	第 2 学期	培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学	学工部	
	体育 I - II	64	第 1,2 学期	培养体育与健康知识及运动技能，增强体能；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。	体育	体育部	
	计算机基础/计算机基础实验	48	第 1 学期	掌握计算机基础知识和 Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 软件的应用能力。	计算机科学	理信学院	
学科（专业） 基础课程	高等数学 V	56	第 1 学期	掌握极限与连续，导数与微分，微分中值定理与应用，不定积分，定积分及其应用，常微分方程及其应用，无穷级数，空解析几何初步，多元微分学，二重积分。为后续经济学、管理学等专业课程学习奠定基础。	数学	理信学院	
	高等数学 VI	40	第 2 学期	掌握常微分方程及其应用，无穷级数，空解析几何初步，多元微分学，二重积分。为后续经济学、管理学等专业课程学习奠定基础。		理信学院	
	线性代数	32	第 2 学期	掌握行列式，矩阵及其运算，线性方程组，矩阵的特征值及其特征项向量，二次型，为后续经济学、管理学及管理运筹学等专业课程学习奠定基础。先修课程：《高等数学 V》，后续课程：《管理运筹学》。		理信学院	
	概率论数理统计	56	第 3 学期	掌握随机事件及其概率，一维随机变量及其分布，多维随机变量及其分布，随机变量的数字特征和极限定理，数理统计基础知识，参数估计，假设检验，方差分析与回归分析，为后续经济学、管理学及统计学等专业课程学习奠定基础。。先修课程：《高等数学 V》，后续课程：《统计学原理》、《管理运筹学》。		理信学院	
	计算机应用/计算机应用实验	56 (24)	第 2 学期	培养学生掌握基本的 VB 应用基础知识，能够利用 VB 开发简单的软件，并为后续电子商务网页及网站设计奠定基础。先修课程：《计算机基础》。后续课程：《C 语言程序设计》、《Web 程序设计》。		计算机应用	理信学院
	微观经济学	64(4)	第 2 学期	使学生对市场经济运行机制的一般原理和规范行为有详尽的了解，并能运用一些基本的经济分析方法和工具，对有关理论和模型进行实证性的描述和分析。先修课程：《高等数学 V》。		经济学	经管学院

宏观经济学	56(4)	第 3 学期	运用宏观经济学的相关知识和分析工具对经济增长,经济周期波动,失业,通货膨胀,国家财政,国际贸易进行分析和评价的能力。先修课程:《高等数学 V》、《微观经济学》。		经管学院
金融学 I	32(2)	第 4 学期	培养学生运用金融原理分析、解决宏观层面的金融市场运行理论和微观层面的公司投资理论的能力。先修课程:《微观经济学》、《宏观经济学》。后修课程:《金融市场学》、《国际金融》、《商业银行经营管理》。		经管学院
会计学原理	48	第 2 学期	培养学生会计核算基本能力,掌握基本会计账务处理流程和简单财务报表的编制。是《财务会计》、《管理会计》等课程的先修课程。	会计学	经管学院
会计学原理实验	8(8)	第 2 学期	培养学生会计核算基本能力,掌握基本会计账务处理流程和简单财务报表的编制。		经管学院
统计学原理	40	第 4 学期	培养学生掌握统计数据,即通过统计描述和统计推算来探索数据的内在规律能力。先修课程:《高等数学 V》、《概率论与数理统计》、《微观经济学》。	管理学	经管学院
统计学原理实验	8(8)	第 4 学期	培养学生利用 Excel 进行数据整理分析,及利用统计模型进行分析预测能力。掌握统计数据,即通过统计描述和统计推算来探索数据的内在规律能力。		经管学院
管理学原理/管理学原理实验	48(8)	第 3 学期	培养学生利用管理学基本原理、方法去分析解决实际管理问题的能力,为学生今后学习各门管理类课程打好基础。		经管学院
管理信息系统	32	第 6 学期	培养学生管理信息系统规划和开发、系统设计、系统分析、系统实施、系统运行和评价过程能力。先修课:《管理学原理》。		经管学院
管理信息系统实验	16(16)	第 6 学期	通过实验培养学生利用 Rational Rose 等软件进行管理信息系统规划、分析和设计能力,先修课:《管理学原理》。		经管学院
经济法 I	48(8)	第 3 学期	培养学生运用经济法的有关法律法规解决现实经济生活中的实际问题能力,为从事经济法律工作打下理论基础。先修课程:《思想道德修养与法律基础》;后续课程:《电子商务法》	法学	经管学院

	电子商务概论/电子商务概论实验	48 (8)	第 3 学期	培养学生从事商务实践的理论素养和提高学生电子商务的能力、网络创新及创业能力。后续课程：《网络营销》、《电子商务物流》、《电子商务系统分析与设计》。	网络商务应用	经管学院
	国际贸易 I / 国际贸易 I 实验	32 (8)	第 5 学期	培养学生国际贸易准备、合同签订及履行能力等。先修课程：《微观经济学》、《宏观经济学》，后续课程：《国际经济学》。	国际贸易	经管学院
	市场营销学 I / 市场营销学 I 实验	48 (8)	第 4 学期	掌握市场营销的基本的原理，为网络营销的学习奠定基础，掌握网络营销的具体方法及相关技术，后续课程：《网络营销》、《推销理论与实务》。	市场营销	经管学院
专业课程	C 语言程序设计	32	第 3 学期	培养学生简单程序开发设计能力，为学生进一步学习 Web 编程奠定基础。后续课程：《Web 程序设计》。	网站设计开发	经管学院
	C 语言程序设计实验	24 (24)	第 3 学期	通过****具体操作实验，使得学生掌握开发软件应用，并能完成简单程序设计，为学生进一步学习 Web 编程奠定基础。后续课程：《Web 程序设计》。		经管学院
	数据库原理及应用/	32	第 3 学期	培养学生数据库原理及 SQL Server 数据库应用能力，为网站开发奠定基础。后续课程：《Web 程序设计》。		经管学院
	数据库原理及应用实验	24 (24)	第 3 学期	培养学生掌握利用 Sql Serve 数据库软件进行数据库设计、开发及管理能 力，及利用 Sql 语言进行数据库查询、修改、删除等操作能力。		经管学院
	网页设计与开发/网页设计与开发实验	48 (24)	第 4 学期	要求学生掌握 HTML、CSS 及脚本语言基础知识，培养学生利用 Dreamweave 开发设计静态网站能力。后续课程：《Web 程序设计》。		经管学院
	Web 程序设计/ Web 程序设计实验	48 (24)	第 6 学期	培养学生掌握动态网站编程语言，熟练使用 VS 等开发工具开发设计动态网站能力。先修课程：《数据库原理及应用》、《网页设计与开发》、《C 语言程序设计》。		经管学院
	电子商务系统分析与设计	24	第 5 学期	培养学生掌握电子商务系统规划、分析、设计及实施能力，并能完成规划报告、分析报告撰写。先修课：《电子商务概论》、《管理信息系统》。		经管学院

电子商务系统分析与设计实验	8 (8)	第 5 学期	培养学生掌握利用 Ration Rose 软件进行系统设计能力,并根据实际案例完成系统规划报告及系统分析报告的撰写能力。		经管学院
网络经济学	32	第 6 学期	培养学生运用所学理论知识对现实经济活动和现象进行案例分析的能力,适应在未来网络经济社会从事电子商务工作的需要。先修课:《微观经济学》和《宏观经济学》。	经济学	经管学院
商务谈判 I /商务谈判 I 实验	48 (8)	第 6 学期	掌握商务谈判的基础知识与基本技能,重点培养学生商务谈判能力与技巧。	市场营销	经管学院
管理运筹学	56	第 5 学期	培养学生运用该学科知识分析、解决实际问题的能力,训练学生科学决策的能力,提高学生使用定量分析方法解决实际问题能力。先修课程:《高等数学 V, VI》、《线性代数》。	管理学	经管学院
管理运筹学实验	8 (8)	第 5 学期	掌握 Lingo 软件应用,并能求解运筹学问题。		经管学院
电子商务案例分析/电子商务案例分析实验	32 (16)	第 5 学期	培养学生进行电子商务项目优化、问题分析和策划电子商务方案能力。先修课:《电子商务概论》。	网络商务应用	经管学院
电子商务运营管理/电子商务运营管理实验	32 (8)	第 5 学期	培养学生电子商务运营的基本技能,包括调研、产品定位、管理分类、开发规划、运营策划、产品管控、数据分析、分析执行及跟进。先修课程:《电子商务概论》、《市场营销学》。		经管学院
电子政务	24	第 7 学期	培养学生电子政务应用能力,使得学生能够掌握电子政务系统运营和开发设计。先修课程:《电子商务概论》。		经管学院
电子政务实验	8 (8)	第 7 学期	培养学生掌握电子政务基本流程及具体系统应用能力。		经管学院
网络营销/网络营销实验	48 (8)	第 7 学期	掌握网络常用方法和技术手段,利用 SNS、网站进行网络营销能力。先修课程:《电子商务概论》、《市场营销学》。	市场营销	经管学院
国际贸易实务 I /国际贸易实务 I 实验	40/ (8)	第 6 学期	培养学生进出口业务的基本技能,是外贸实务类课程的基础。先修课程:《国际贸易》;后续课程:《国际贸易单证实务》。	国际贸易	经管学院

专业拓展课程 (选修)	任选模块	合同法	32	第5学期	掌握合同及合同法的基本概念,培养学生利用合同法的有关理论及法律规定处理法律问题能力。	法学	经管学院
		多媒体技术与应用/多媒体技术与应用实验	32(16)	第5学期	培养学生利用 Photoshop、Flash 开发设计网站主页图片、动画能力,是学生开发设计动态网站的基础课程。	网站设计开发	经管学院
		组织行为学	32	第5学期	培养学生做领导工作和管理工作过程中,对人的行为的预测、引导和控制的能力,有利于改善人际关系。先修课程:《管理学原理》。	管理学	经管学院
		企业管理学	48(8)	第5学期	培养企业要素管理、流程管理及生产管理等方面能力,使学生全面了解企业的流程、管理涉及的环节和方法。先修课程:《管理学原理》。		经管学院
		电子商务专业英语	32	第6学期	培养学生电子商务综合管理过程中专业英语的听说读写译基本技能。先修课程:《电子商务概论》、《大学英语 I-IV》。	网络商务应用	经管学院
		经济写作	32	第6学期	培养学生语言文字应用能力、常用经济应用文体的写作能力。对以后工作中常见的公文、计划、总结、调查报告等应用文具有一定的分析能力和良好的写作能力		
		跨境电子商务平台应用/跨境电子商务平台应用实验	32(16)	第6学期	培养学生跨境电子商务交易过程中客户寻找、洽谈、结算、物流等技能。先修课程:《电子商务运营管理》		
		企业战略概论	40	第6学期	掌握企业战略分析、制定、实施和控制的整个过程,并培养学生基本的企业战略管理技能。先修课程:《企业管理学》。	管理学	经管学院
		财务管理学 I	40	第7学期	培养学生掌握财务管理基础知识、基本程序、基本方法和管理的基本技能,并能灵活运用其基本理论和方法,解决企业筹资、投资和利润分配等管理活动的实际问题。	管理学	经管学院
		公共关系学	40	第7学期	培养学生掌握进行公共关系活动的方法、技巧,得其重点,以达到事半功倍的效果。先修课程:《管理学原理》、《企业管理学》。	管理学	经管学院
		电子商务法	32	第7学期	培养学生在电子商务应用中的法律意识。先修课程:《电子商务概论》。	法学	经管学院
电子	物流与供应链管理	40	第5学期	了解物流学科发展前沿,理清物流七项基本功能要素及管理目标。	网络商务应用	经管学院	

商务运营 管理 模块	市场调查与预测	32 (6)	第 5 学期	培养学生灵活运用调查与预测方法对市场进行系统全面分析能力。先修课程：《高等数学 V,VI》、《统计学原理》。	市场营销	经管学院
	电子商务物流管理/电子商务物流管理实验	32 (8)	第 5 学期	培养学生能够为企业的生产系统，经营系统进行规划，设计，评价与创新。先修课程：《电子商务概论》、《物流与供应链管理》	网络商务应用	经管学院
	项目管理	32	第 6 学期	培养学生物流项目规划能力及项目运作能力，为以后从事相关工作打好基础。	管理学	经管学院
	营销策划	32 (16)	第 6 学期	培养学生综合运用所学的营销知识，针对企业存在的营销问题，运用策划方法为企业做事前策划，制定出营销策划文案能力。	市场营销	经管学院
	客户关系管理	32 (8)	第 6 学期	培养学生利用信息技术以及互联网技术来协调企业与顾客间在销售、营销和服务上的交互，从而提升其管理方式，向客户提供创新式的个性化的客户交互和服务能力。先修课程：《管理学原理》、《电子商务概论》。	网络商务应用	经管学院
	人力资源管理	32	第 6 学期	掌握人力资源管理基本知识、基本原理和方法，培养学生用人力资源管理理论分析和解决企业中人的管理问题能力。先修课程：《管理学原理》、《企业管理学》。	管理学	经管学院
跨境 电子 商务 模块	报关实务	32	第 6 学期	掌握报关企业、报关员、海关基本知识及国家外贸管制的基本内容，熟练计算进出口关税、国内环节税及各种费用，掌握一般进出口货物报关、填制进出口报关单能力。先修课程：《国际贸易实务》；后续课程：《出口业务操作》、《专业综合实习》。	国际贸易	经管学院
	国际经济学	40	第 5 学期	掌握国际贸易理论与政策、国际金融理论与政策，培养和提高学生应用这些理论与政策的能力。先修课程：《微观经济学》、《宏观经济学》。	经济学	经管学院
	推销理论与技术/推销理论与技术实验	40(8)	第 5 学期	培养学生掌握推销的实践知识开展推销活动能力。先修课程：《市场营销学》	市场营销	经管学院
	期货交易理论与实务/期货交易理论与实务实验	40 (16)	第 7 学期	了解期货交易基本知识，掌握分析期货的具体方法，培养学生期货操作应用能力。先修课程：《金融学 I》	经济学	经管学院

		证券投资/证券投资实验	40 (8)	第 7 学期	掌握证券投资的技巧, 培养学生证券投资分析能力, 丰富金融基础的学习。先修课程:《金融学 I》、《金融市场学》。	经济学	经管学院
		国际贸易单证实务 I	40 (8)	第 7 学期	培养学生进出口业务单证制作的基本技能。先开课程:《国际贸易实务》。	管理学	经管学院
素质教育课程 (选修)		文化素质类课程	4 学分	第 2-7 学期	培养大学生的文化品位、审美情趣、人文素养。	人文艺术	人文学院、艺术学院、传媒学院
		自然科学类课程	4 学分	第 2-7 学期	培养大学生自然科学素质。	自然科学	自然科学类学院