

### 数字媒体艺术专业课程体系框架图

课程类别	课程名称	学时数 (实验)	开课 学期	设课目的（阐述该课程在培养学生品德、知识、能力、体育或美育的作用。在课程体系中与前后课程的关系）	所属 课程群	开课学院
通识 课程	大学英语	192	第 1-4 学期	培养学生英语听、说、读、写、译的综合应用能力。	大学英语	外语学院
	马克思主义基本原理	48	第 2 学期	掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，树立正确的世界观、人生观、价值观。	思想政治理论	人文学院
	中国近现代史纲要	32	第 2 学期	帮助学生了解国史、国情，树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。先修课程：《马克思主义基本原理》。		人文学院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	第 4 学期	培养学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。先修课程：《中国近现代史纲要》。		人文学院
	思想道德修养与法律基础	32	第 1 学期	培养大学生的思想道德素质和法律基础知识，使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。		人文学院
	形势与政策	16	第 6 学期	帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，树立坚定的政治立场，具有较强的分析能力和适应能力。		宣传部
	大学语文	32	第 2 学期	培养学生高尚的思想品德和健康的道德情操；培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解和表达能力。		大学语文
	军事理论教育	16	第 2 学期	培养学生的军事素养、国防观念和爱国情操,提高其人文素养	军事理论	学工部
	大学生就业指导	16	第 3,7 学期	培养正确的择业观、求职的方法与技巧，增强择业意识，提高主动适应社会需要的能力。	就业创业	招生就业处
	创业基础	16	第 2 学期	培养创业知识、创业能力和创业精神。		招生就业处
	大学生心理健康教育	24	第 2 学期	培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学	学工部
	体育	64	第 1,2 学期	培养体育与健康知识及运动技能，增强体能；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。	体育	体育部

	计算机基础/计算机基础实验	48 (24)	第 1 学期	培养学生计算机基础知识和 Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 软件的应用能力。	计算机科学	理信学院
学科 (专 业)基 础课程	设计造型	64	第 1 学期	传授基本创意思路与方法, 培养学生对造型、结构、色彩的认知和理解能力, 加强艺术修养。	数字媒体艺术基础造型	传媒学院
	视觉色彩	64	第 1 学期			传媒学院
	数字媒体艺术概论	32	第 1 学期	整体介绍数字媒体艺术专业基本情况, 为专业学习提供专业框架、学习方法、基本概念等方面的基础, 帮助学生从整体上把握专业学习方向。	数字媒体艺术专业素养	传媒学院
	视觉构成	64	第 2 学期	从视觉的角度阐述艺术设计、构成的审美原则, 为今后的摄影, 电视造型等专业基础课程打基础	数字媒体艺术基础造型	传媒学院
	字体与版式设计	64	第 2 学期	掌握版式设计的基本内容与创作技巧, 培养学生的图像、文字编排能力, 为本专业其他专业课的学习奠定一个良好的基础, 本课程在基础课最后, 为基础课程的设计方法综合运用。为后期的《信息可视化》、《品牌形象设计》、《数字广告设计》打下基础。	数字媒体艺术基础表现	传媒学院
	数字图形语言	48	第 2 学期	提高视觉图形的创意表达能力, 充分引发学生的想象力、创造力, 为以后的视觉传达设计课程打下一个坚实的基础, 后续课程为《标志设计》、《数字广告设计》、《交互界面设计》等。	数字媒体艺术基础表现	传媒学院
	摄影摄像艺术与技术	64 (16)	第 3 学期	通过本门课程学习, 使学生了解摄影与摄像的基本知识, 了解并掌握光学相机和数码相机的基本特性, 会使用相机和保养相机以及影视镜头拍摄技能。培养学生的摄影、摄像兴趣, 掌握一定的摄影、摄像技能。	数字媒体艺术基础表现	传媒学院
	数字化影视制作	48	第 3 学期	培养学生熟练使用对编、非线性等编辑设备。从技术方面具备剪辑新闻、综艺栏目、电视专题、情景剧等节目的能力。	数字媒体艺术基础表现	传媒学院
	网络与新媒体概论	32	第 3 学期	让学生了解网络新媒体的基本形态, 发展历史及趋势, 养成良好的新媒体素养, 掌握运用新媒体设计、运营基本能力。	数字媒体艺术素养	传媒学院
	影视特效	48 (16)	第 3 学期	这门课程培养学生使用 AE 对视频、声音、动画、图片、文本进行编辑加工, 并最终生成电影文件。	数字媒体艺术基础表现	传媒学院
	广告策划 I	48	第 4 学期	课程系统讲述广告策划运作环节, 并结合案例及实际项目, 细化每一个环节的真实操作。	数字媒体艺术素养	传媒学院
设计创意与表现	32	第 4 学期	课程以提升创意思维扩张训练为主, 以再设计为表现, 注重提升设计的	数字媒体艺术基	传媒学院	

				表现力, 后续课程《网站设计》、《数字广告设计》、《跨媒体综合设计》等。	础表现	
	二维动画制作	64	第 5 学期	基础学习 Flash 动画制作流程, 学习动画基本知识。为《跨媒体综合设计》、《数字广告设计》专业课程学习打下坚实的基础。	数字媒体艺术基础表现	传媒学院
	网站建设与管理	48	第 5 学期	通过学习 INTERNET 和计算机网络方面的基础知识, 了解 INTERNET 的产生、发展过程, 掌握网络的类型和功能, 培养学生进行网站创建与管理的能力。	数字媒体艺术基础技术	传媒学院
	媒介经营与管理	32	第 5 学期	通过学习媒介经营与管理方面的基础知识, 了解国际媒介与国内媒介的市场、媒介品牌的经营管理、中国电视媒介核心竞争力、电视媒介的广告经营、媒介的多元产业经营等方面的内容, 培养学生具备将西方媒介经营管理理论与中国具体实践结合应用的媒介实务能力。	数字媒体艺术素养	传媒学院
专业课程	信息可视化	64	第 3 学期	让学生理解信息可视化的概念及应用特征, 掌握典型信息可视化模式, 能够面向不同需求提出可视化方案, 会制作信息图。本课程的先修课程为《字体与版式设计》、《数字图形语言》等。	数字媒体艺术专业表现	传媒学院
	网站前端设计	64	第 4 学期	本课程全面介绍 WEB 站点设计涉及的网页设计技术和动态网站编程技术。整个课程教学内容从应用的角度出发, 在理论和实践上掌握网站设计中网页设计技术以及网站编程管理技术。使学生能独立设计小型 WEB 站点。本课程的先修课程为《字体与版式设计》、《网络与新媒体概论》、《交互界面设计》等。	数字媒体艺术专业表现	传媒学院
	数字广告设计	64	第 4 学期	全面了解现代广告的发展历史, 概念、功能、创意方法以及媒体形式等。掌握数字广告设计中的创意构思过程和完成手段等设计方法。本课程的先修课程是《数字图形语言》、《字体与版式设计》、《视觉构成》等。	数字媒体艺术专业表现	传媒学院
	数字出版设计	64	第 5 学期	掌握数字出版设计的基本方法及技巧, 以及不同类别出版物的设计特征, 同时了解相关的计算机后台服务知识, 为今后的工作实践奠定良好的基础。本课程的先修课程是《视觉构成》、《字体与版式设计》等。	数字媒体艺术专业表现	传媒学院
	交互界面设计	64	第 5 学期	本课程侧重于人与产品及环境的交互, 目的是使学生理解交互设计理论, 掌握从控制和交流角度展开设计方法, 理解人的认知行为和交互界面之间的有机联系, 掌握交互界面设计中的模式理念, 结合课题设计进行运	数字媒体艺术专业表现	传媒学院

				用。通过本课程的学习，使学生综合运用本专业方向所学的知识，达到融会贯通，提高其创意实践水平。		
	移动媒体设计	64	第 6 学期	通过本课程的学习让学生掌握移动终端媒体设计的原则与方法，并能利用常用软件进行移动终端的媒体设计。本课程的先修课程为《网络与新媒体概论》、《交互界面设计》等	数字媒体艺术专业表现	传媒学院
	品牌形象设计	80	第 6 学期	明确品牌形象设计在企业发展中的重要作用，掌握品牌形象策划及设计方法，具备塑造独特企业形象的能力。本课程的先修课程是《字体与版式设计》、《标志设计》、《数字图形语言》等。	数字媒体艺术专业表现	传媒学院
	跨媒体综合设计	80	第 7 学期	本课程为综合设计课程，突出实践能力的培养，培养学生传统媒体、数字媒体、移动媒体等多种媒体的设计能力。本课程的先修课程是《二维动画制作》、《字体与版式设计》、《网站设计》、《移动媒体设计》等。	数字媒体艺术专业表现	传媒学院
专业拓展课程 (选修)	经典影视片解析	32	第 3 学期	本门课程的目的是让学生学会、掌握并运用视听语言，对经典影视艺术作品进行专业解读，提高影视艺术素养，陶冶艺术情操。	专业理论及修养	传媒学院
	影视美学	32	第 3 学期	本门课程旨在使学生对电影史上一些重要的电影流派、电影美学思潮进行掌握提高对影视作品更深层次的理解能力。	专业理论及修养	传媒学院
	影视视听语言	32	第 3 学期	本课程通过对视听元素的逐个分析，解剖电影的表达方式，帮助学生明白电影是如何利用这些视听元素来完成影片的叙事和思想表达的。	专业理论及修养	传媒学院
	样本与印刷设计	48	第 3 学期	掌握印刷知识、印刷工艺及工艺流程，并通过样本设计掌握印前设计的技术、技巧，使学生具备独立完成企业样本印刷品设计能力。	数字媒体艺术专业拓展课程	传媒学院
	影视声音艺术与制作	32	第 3 学期	本课程讲解影视声音设计的普遍规律和最新理念，提供了影视声音制作中的实用方法和制作技巧，指导解决影视声音制作中的一些实际疑难问题。使学生掌握影视声音创作理论基础；影视声音中语言的特点及制作；影视声音中音响的表现手法与特点；影视声音的艺术创作等。	数字媒体艺术专业拓展课程	传媒学院
	传播学概论	32	第 4 学期	通过学习传播学的基本概念、基本知识和基本原理，了解和把握传播行为的基本技能和技巧，培养和提高学生发现问题、分析问题的基本能力，	专业理论及修养	传媒学院

				为进一步学习数字媒体艺术专业知识打下坚实基础。		
传播学研究方法	32	第 6 学期		通过学习问卷调查、内容分析和控制实验等方面的知识，了解大众传播研究的原理与过程，培养学生具备研究资料分析、汇总和撰写研究报告等从事科学、客观的实证研究的科学素养。	数字媒体艺术专业拓展课程	传媒学院
传媒素养	32	第 4 学期		培养学生基本传媒素养能力，灵活用在所学专业当中。	专业理论及修养	传媒学院
设计心理学	32	第 4 学期		本课程是建立在心理学基础上，把人们心理状态，尤其是人们对于需求的心理，通过意识作用于设计的一门学问。它同时研究人们在设计创造过程中的心态。以及设计对社会及对社会个体所产生的心理反应，反过来在作用于设计，起到使设计更能够反映和满足人们的心理作用。	专业理论及修养	传媒学院
交互设计语言	48	第 4 学期		JavaScript 语言基础，作为网络一门语言课，为网络后台的使用打基础。	数字媒体艺术专业拓展课程	传媒学院
商业摄影	32 (16)	第 4 学期		本课程帮助学生掌握商业摄影的方法和规律以及摄影技术、技巧、拍摄手段、摄影造型语言。为学生进行商业摄影实践打下了扎实的理论基础和实践工作能力。	数字媒体艺术专业拓展课程	传媒学院
中外电影史	32	第 5 学期		本课程培养学生掌握中外电影的发展流变，勾勒出了一条清晰的中外电影史发展脉络的能力。本课为影视艺术概论、影视拉片、影视评论方法打下史实基础。	专业理论及修养	传媒学院
包装设计	48	第 5 学期		综合运用材料和印刷工艺等专业知识，运用各种视觉表现语言进行包装设计的能力。本课程的先修课程是《数字图形创意》、《字体与版式设计》、《数字广告设计》。	数字媒体艺术专业拓展课程	传媒学院
高级新闻写作	32	第 5 学期		培养学生掌握新闻写作领域内深层次知识和技能，进一步提高学生熟练写作新闻的能力。	专业理论及修养	传媒学院
用户体验设计	48	第 5 学期		通过本课程的学习，使学生了解并掌握用户体验的基本概念和术语、系统组成及应用领域；掌握构造、交互和控制虚拟现实系统的基本方法，培养根据给定的主题或项目建立用户体验的能力。	数字媒体艺术专业拓展课程	传媒学院

	设计心理学	36	第 6 学期	了解设计心理学的基本理论体系，初步学会从设计心理学的研究角度出发，创造性地提出和解决设计问题；掌握设计心理学的相关概念以及用户的相关心理过程，重点掌握情感设计与可用性设计。	数字媒体艺术专业拓展课程	传媒学院
	当代艺术	32	第 6 学期	了解当代艺术潮流，发展趋势，着重提升学生的审美能力以及对当代艺术的解读能力。	数字媒体艺术专业拓展课程	传媒学院
	标志设计 I、II	64	第 6 学期	了解标志的作用,掌握标志设计创意方法和设计流程，加强团队协作意识和交流沟通技巧，具备独立完成标志设计项目的的能力。本课程的先修课程是《视觉构成》、《字体与版式设计》、《数字图形语言》等，后续课程为《品牌形象设计》、《移动媒体设计》等	数字媒体艺术专业拓展课程	传媒学院
	中国民间美术	32	第 6 学期	了解民间美术的独特思维和表现手法，拓宽数字媒体艺术专业学生的艺术视野与思维，提高艺术修养和创作能力。	专业理论及修养	传媒学院
素质教育课程 (选修)	管理营销类课程	32/门	第 3-6 学期	培养大学生企业管理、公共管理、财务管理及市场营销知识。	管理营销	经管学院、人文学院
	文化素质类课程	32/门	第 3-6 学期	培养大学生的文化品位、审美情趣、人文素养。	人文艺术	人文学院、艺术学院、传媒学院
	自然科学类课程	32/门	第 3-6 学期	培养大学生自然科学素质。	自然科学	自然科学类学院