

## 动画专业（三维方向）课程体系框架图

课程类别	课程名称	学时数 (其中实验)	开课学期	设课目的(阐述该课程在培养学生品德、知识、能力、体育或美育的作用。在课程体系中与前后课程的关系)	所属课程群	开课学院
通识课程	大学英语 I -IV	192	第 1-4 学期	培养学生英语听、说、读、写、译的综合应用能力。	大学英语	外语学院
	马克思主义基本原理	48	第 2 学期	掌握马克思主义的基本立场、观点和方法,树立正确的世界观、人生观、价值观。	思想政治理论	人文学院
	中国近现代史纲要	32	第 2 学期	帮助学生了解国史、国情,树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。先修课程:《马克思主义基本原理》。		人文学院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	第 4 学期	培养学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果,是中国共产党集体智慧的结晶。增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。先修课程:《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理》。		人文学院
	思想道德修养与法律基础	32	第 1 学期	培养大学生的思想道德素质和法律基础知识,使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。		人文学院
	形势与政策	16	第 6 学期	帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大时事,树立坚定的政治立场,具有较强的政治形势明辨、分析能力和实事把控能力。		宣传部
	大学语文	32	第 2 学期	培养学生高尚的思想品德和健康的道德情操;培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解和表达能力。		大学语文
	军事理论教育	16	第 2 学期	培养学生的军事素养、国防观念和爱国情操,提高其人文素养	军事理论	学工部
	大学生就业指导 I、II	16	第 3,7 学期	培养大学生树立正确的择业观,掌握求职的方法与技巧,增强择业意识,提高主动适应社会需要的能力。	就业创业	招生就业处
	创业基础	16	第 2 学期	培养创业知识、创业能力和创业精神。		招生就业处
	大学生心理健康教育	24	第 2 学期	培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	心理学	学工部
	体育 I、II	64	第 1,2 学期	掌握体育与健康知识及运动技能,增强体能;培养运动兴趣和爱好,	体育	体育教学部

				形成坚持锻炼的习惯。		
	计算机基础（计算机基础实验）	48（24）	第1学期	培养学生计算机基础知识和 Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 软件的应用能力。	计算机科学	理信学院
学 科 （ 专 业 ） 基 础 课 程	动画速写 I、II	80	第 1、2 学 期	是动画专业必修的基础课程，主要训练学生在自然地状态下观察发现人物组合的构图、形态、结构的变化，加强对形体、规律的理解，培养学生用造型观念、装饰观念、锻炼设计绘画的能力，做好与《动画角色设计》、《动画场景设计》的衔接。	美术基础课程	传媒学院
	Flash 动画基础	32(8)	第 1 学期	培养学生的动画创作基本能力。需要熟练运用动画速写能力，为《动画运动规律》、《Flash 短片创作》专业课程学习打下坚实的基础。	动画理论课程	传媒学院
	动画概论	24	第 3 学期	本课程是针对动画入门者的指导性课程，它将引领初学者全面了解动画领域的基本框架系统和重要内容。使学生能充分掌握动画的基础知识，并且培养解读影片的正确方法，提高鉴赏能力，为接下来所开设的《动画运动规律》、《动画分镜头设计》、《动画造型设计》、《动画场景设计》等专业课铺垫基础知识。		传媒学院
	动画运动规律	64	第 4 学期	本门课程为动画专业学生必修课，以理论知识与实践操作结合的方式进行。培养学生掌握动画运动规律原理与原动画绘制等动画知识和技能，需要熟练掌握 Flash 动画基础能力，做好与《角色表演》、《Flash 短片创作》的衔接。		传媒学院
	动画编剧与导演	64	第 3 学期	本门课程为动画专业学生必修课，培养学生掌握动画剧本创作的基本知识，深入全面讲解了剧本创作与导演的相关知识，培养学生的动画知识和美育能力，需要掌握好对动画影片的解读能力，做好与后续《动画影片创作》的衔接。		传媒学院
	摄像	32	第 2 学期	本门课程主要学习摄像机的使用、影视常用构图、景别的实现与表达、光影的表达、画面的组织。让学生真正对镜头感有一个比较专业的了解，加深学生对镜头画面构成的认知。培养学生的影视能力与美育素养，需要掌握好对动画影片的解读能力，做好与《动画分镜头设计》、《动画表演》的衔接。		影视基础课程
	动画分镜头设计	80	第 3 学期	本门课程主要学习视觉叙事、镜头传递的信息、文学剧本与镜头展示、	动画基础课程	传媒学院

				调度与构图、镜头的组接与节奏、经典影片镜头解析。让学生真正对视听语言有一个比较专业的了解，培养学生的动画知识与美育能力，加深学生对镜头语言的认知。需要掌握编剧与导演能力和摄像的实践能力，做好与《动画表演》、《光影艺术》的衔接。	
动画表演	48	第 5 学期		本门课程主要培养学生掌握创造动画和影视人物形象的基本理论、技能和方法。培养学生的动画知识能力与品德素养，做好与《角色表演》、《动画影片创作》的衔接。	传媒学院
剪辑	48(8)	第 2 学期		本门课程主要培养学生掌握常用的剪辑软件 Premiere 的使用、剪辑里的时空概念、节奏的掌控、声音与画面的关系、流行剪辑手法。做好与《毕业设计》、《影视合成》的衔接。	传媒学院
动画造型设计	40	第 1 学期		本门课程主要培养学生掌握动画造型设计的基本知识和二维绘画软件 Sai、Photoshop 的应用，以及动画形象与道具的设计能力，并使其系列化多元化。培养学生的美育能力，需要熟练运用动画速写能力，做好与《三维造型》、《光影艺术》的衔接。	传媒学院
动画场景设计	40	第 1 学期		本门课程主要培养学生掌握动画场景的构思方法、空间构成、色彩创作、光影造型、动画场景设计图的制作等方面内容，使学生初步掌握其原理具备动画场景创作和设计的基本能力。培养学生的美育能力，需要熟练运用动画速写能力，做好与《三维造型》、《光影艺术》的衔接。	传媒学院
动画设计实验	16	第 1 学期		培养学生掌握动画美术设计的实际能力和运用 Sai、Photoshop、Flash 进行动画形象与道具、场景进行设计的能力，并使其系列化多元化。培养学生的美育能力，需要熟练运用动画速写能力，	传媒学院
雕塑	32(8)	第 3 学期		培养学生树立造型的体积和空间、概念整体观察整体塑造的良好习惯，掌握泥塑人物的塑造规律和表现规律，掌握人体形态的基本特征，充分理解和理解人体形态的各种变化，掌握人体变形的的基本规律和表现手法，提高学生对造型艺术的审美意识和塑造能力。做好与《三维造型》的衔接。	传媒学院
动画影片解读	64	第 1 学期		培养学生学会、掌握并运用动画视听语言，对经典动画作品进行专业	传媒学院

				解读,提高影视艺术素养,陶冶艺术情操。培养学生的美育能力与动画素养,做好与《动画编剧与导演》、动画影片创作的衔接。		
	三维动画基础	32(8)	第2学期	本门课程为动画专业学生必修课,培养学生掌握从决定制作短片的开发创意到最终渲染合成的样片,了解三维动画的制作流程,培养学生成为三维动画师所具备的技能,做好与《三维造型》、《光影表现》、《角色表演》、《动画特效》的衔接。		传媒学院
专业课程	三维造型	112(16)	第3学期	本课程是培养动画专业人才的必修主课。培养学生根据二维概念设计制作成三维动画模型,将 Maya 软件转化成行之有效的创作工具。培养学生掌握动画知识与实现能力,做好与《光影表现》、《角色表演》、《动画特效》的衔接。	动画专业课程	传媒学院
	光影表现	112(16)	第4学期	本课程主要培养学生掌握物理学上光与色彩以及三维的虚拟光影基础知识,增加学生的动画知识与实现能力,做好与《角色表演》、《动画特效》的衔接。		传媒学院
	程序语言	64(16)	第5学期	培养学生掌握计算机程序语言基础知识,学会应用程序语言编辑软件脚本,对个性化工具的开发打下基础。培养学生的动画知识能力与实现能力,做好与《动画特效》、《影视合成》的衔接。		传媒学院
	角色表演	112(16)	第5学期	本课程主要培养学生灵活运用运动规律与 Maya 相结合。对各种角色姿势、各种动作行为、动作目的、人物性格表达、情绪表达、表情动画、口型动画、多个角色混合表演、Motion Capture 动作捕捉、Motion Builder 动作捕捉数据加工、毛发服装处理等。培养学生的动画知识能力与实现能力,做好与《动画编剧与导演》以及毕业设计工作的衔接。		传媒学院
	三维特效	96(16)	第6学期	本课程是培养动画专业人才的必修主课。使学生掌握影视、动画、游戏等影视、动画素材中的特效知识和技能,学会相关软件模块,培养和锻炼学生的艺术修养和制作思路。培养学生的动画知识能力与实现能力。		传媒学院
	影视合成	80(16)	第7学期	本课程主要培养学生掌握动画分层渲染与合成技巧、实际拍摄与动画结合、调色以及相关软件功能,培养学生的动画知识能力与实现能力。		传媒学院
	Flash 短片创作	64(16)	第5学期	本课程主要使学生利用 Flash 这一二维动画软件进行完整短片创作,		传媒学院

				较快的完成一部原创动画短片的全部创作过程。需要熟练掌握 Flash 动画基础能力，培养学生的动画知识能力与实现能力。		
专业拓展课程 (选修)	动画广告	32	第 4 学期	动画广告是学生学习文化在广告的传播作用力下一种文化与广告共生共融现象的研究，主要方向为影视广告。提高学生在文化意识上的素质，从而加强影视广告方面理解。培养学生的知识与美育能力。	学术研究	传媒学院
	动画专业英语	32	第 4 学期	培养学生掌握动画专业英语知识，提高学生在查阅外文资料的能力。		传媒学院
	材料动画	64(16)	第 5 学期	培养学生掌握实验动画的制作方法，提高学生的创作意识，拓展动画创作方向。培养学生的动画扩展方向能力。		传媒学院
	视觉艺术心理研究	32	第 5 学期	培养学生掌握艺术的意义与价值，艺术的审美本质和艺术本性与人的存在本体之关系培养学生的艺术知识与美育能力。		传媒学院
	动画配音	32	第 6 学期	培养学生掌握影视动画的角色配音知识，提高学生的创作全面性的了解。培养学生的动画扩展能力与美育能力。		传媒学院
	文艺美学	32	第 6 学期	培养学生通过艺术审美，以寻求艺术的本真生命意义和人的感性审美生成的奥秘。		传媒学院
	中外动画史	32	第 7 学期	培养学生掌握动画的发展历程，以及各个地区国家的发展方向以及现有成就，提高学生对动画创作的综合素质。培养学生的动画扩展方向能力与美育能力。		传媒学院
	影视评论方法	32	第 7 学期	培养学生掌握影视基本评论方法，并能够运用这些评论方法进行评论实践。培养学生的影视知识与美育能力。		传媒学院
	商业摄影	32	第 4 学期	承接摄影基础，与影视脚本创作结合，打造商业摄影这一更为专业的发展领域。	影视扩展	传媒学院
	影视视听语言	32	第 4 学期	培养学生掌握影视视听元素的概念、分类、表现形式，以及在影片中的作用和实际运用技巧。培养学生的知识与美育能力。		传媒学院
	影视照明基础	32	第 4 学期	本课是认识和使用灯光的一门基础课。培养学生掌握影视照明的基本要素和外景自然光照明和内景人工光照明以及演播室照明的一些知识，学会合理使用专业的影视照明设备。培养学生的实现能力与美育能力。		传媒学院

	影视音效与音乐	32	第 4 学期	培养学生掌握影视声音设计的普遍规律和最新理念, 提供了影视声音制作中的实用方法和制作技巧。培养学生的影视扩展知识与美育能力。		传媒学院
	影视艺术赏析	32	第 5 学期	培养学生掌握电影直觉分析、电影元素分析、电影结构分析、电影文化分析等基本层面进行了全面系统的梳理和阐述能力, 培养学生的知识与美育能力。		传媒学院
	影视导演	48	第 5 学期	影视导演是学生深入学习影视理论, 进行影视理论研究和传媒实践的起点, 承担着培养富有时代精神、优秀的影视传媒研究和影视媒体从业者的任务。讲授内容主要包括导演和剧作、导演与演员、悬念和细节、时间和空间设计、场面调度等。培养学生的知识与美育能力。		传媒学院
	电视节目包装	32	第 6 学期	培养学生掌握电视包装的基本概念和实现能力。		传媒学院
	中外电视节目比较	32	第 6 学期	本课程使学生了解世界电视节目的发展状况, 以及我国电视节目的现状, 从而对我国电视节目有一个更加全面的认识。		传媒学院
	影视广告创作前沿	32	第 7 学期	培养学生的自主创业能力。影视广告现状资料, 提出最新的制作动向。		传媒学院
	公益广告	32	第 4 学期	培养学生掌握参与社会热点, 关注社会能力, 增进社会责任感、专业荣誉感。	产业综合	传媒学院
	新闻摄影	32	第 4 学期	培养学生掌握新闻摄影的产生与发展, 及其在新闻传播中的地位和作用以及新闻摄影的基本原理和特性。掌握新闻摄影采访的方法和规律以及摄影技术、技巧、拍摄手段、摄影造型语言。培养学生的实践知识与美育能力。		传媒学院
	普通话训练	32	第 4 学期	本课程在规范学生的普通话语音以提升学生的自身的语音面貌。培养学生的品德与美育能力。		传媒学院
	大众传媒	32	第 5 学期	培养学生掌握新媒介技术意识, 时刻了解和掌握媒介技术的现状和发展趋势。培养学生的社会知识与美育能力。		传媒学院
	影视传播学	32	第 5 学期	培养学生掌握影视传播的符号, 影视传播的语言系统, 影视传播的形态和过程以及影视传播的接受。培养学生的传媒知识与美育能力。		传媒学院

	戏剧学导论	32	第 6 学期	本课程使学生掌握戏剧学的形态、特性、功能、表演、导演、舞台、叙事、结构、意象等各方面问题。		传媒学院
	公共演讲与沟通策略	32	第 6 学期	帮助学生掌握公众演讲与沟通的策略及技巧,提高学生公关执行的能力,提升学生专业素养。		传媒学院
	流行与时尚	32	第 6 学期	培养学生掌握当下流行时尚元素,紧跟时代潮流,把握艺术流行风格。培养学生的知识与美育能力。		传媒学院
	新媒体营销	32	第 7 学期	培养学生掌握品牌调研和产品营销能力拓展创作思路及就业选择。培养学生的社会知识与管理能力。		传媒学院
	消费者洞察	32	第 7 学期	培养学生掌握消费者心理及行为分析,从消费者视角帮助学生明确动画广告创作的起点。丰富社会知识和就业能力。		传媒学院
素质教育课程 (选修)	管理营销类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生企业管理、公共管理、财务管理及市场营销知识。	管理营销	经管学院、人文学院
	文化素质类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生的文化品位、审美情趣、人文素养。	人文艺术	人文学院、艺术学院、传媒学院
	自然科学类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生自然科学素质。	自然科学	自然科学类学院