

环境设计专业（景观设计方向）课程体系框架图

课程类别	课程名称	学时数	开课学期	设课目的（阐述该课程在培养学生品德、知识、能力、体育或美育的作用。在课程体系中与前后课程的关系）	所属课程群	开课学院
通识课程	大学英语 I -IV	192	第 1-4 学期	培养学生英语听、说、读、写、译的综合应用能力。	大学英语	外语学院
	马克思主义基本原理	48	第 2 学期	掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，树立正确的世界观、人生观、价值观。	思想政治理论	人文学院
	中国近现代史纲要	32	第 2 学期	帮助学生了解国史、国情，树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。		人文学院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	第 4 学期	培养学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。先修课程：《中国近现代史纲要》。		人文学院
	思想道德修养与法律基础	32	第 1 学期	培养大学生的思想道德素质和法律基础知识，使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。		人文学院
	形势与政策	16	第 6 学期	帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，树立坚定的政治立场，具有较强的分析能力和适应能力。		宣传部
	大学语文	32	第 2 学期	培养学生高尚的思想品德和健康的道德情操；培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解和表达能力。		大学语文
	军事理论教育	16	第 1 学期	培养学生的军事素养、国防观念和爱国情操，提高其人文素养。	军事理论	学工部
	大学生就业指导	16	第 2, 6 学期	培养大学生树立正确的择业观，掌握求职的方法与技巧，增强择业意识，提高主动适应社会需要的能力。	就业创业	招生就业处
	创业基础	16	第 3 学期	掌握创业知识、培养大学生的创业能力和创业精神。		招生就业处
	大学生心理健康教育	24	第 2 学期	培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学	学工部
	体育	64	第 1, 2 学期	掌握体育与健康知识及运动技能，增强体能，培养大学生的运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。	体育	体育教学部

	计算机基础/计算机基础实验	48 (24)	第 1 学期	培养学生计算机基础知识和 Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 软件的应用能力。	计算机科学	理信学院
学科（专业）基础课程	设计素描 I	64	第 1 学期	掌握观察、分析、理解、表现形象的基本方法，提高形象表现能力和创意思维能力。为后续的《设计基础》课程学习做好准备。	美术基础课程群	艺术学院
	设计色彩 I	64	第 1 学期	培养色彩感受力以及对色彩的理性认识，掌握用色彩表现客观对象的基本规律和技巧。为后续的《设计基础》课程学习做好准备。		
	设计基础	48	第 1 学期	了解和掌握平面构成和色彩构成两大构成的原则方法，提高对构成设计中形式美的认识，进而提高学生的审美力、表现力和创造力。为后续的《开放空间景观设计》、《公共艺术 I》课程学习打好基础。		
	设计素描 II	72	第 2 学期	在《设计素描 I》的基础上，由简单物象提取设计形态转向更高一层的自然形态发现与微观世界探索，并介入多材料表达语言，掌握构成的基本要素，与《居住区景观设计》《快题设计》进行对接。		
	设计色彩 II	72	第 2 学期	在《设计色彩 I》的基础上，分别从自然表象、肌理、结构、微观等角度引导学生再次发现生活中的设计，建立主动探究、质疑的学习精神，材料基础相关内容在色彩中开始介入，为《公园景观设计》《休闲游憩景观设计》课程学习打下良好基础。		
	艺术概论	32	第 2 学期	通过对艺术本体进行分析研究，了解艺术发生的原因、艺术的本质、艺术家与作品的关系，以及艺术美感与现实的关系等艺术基本问题，揭示艺术的本质以及艺术创作的基本规律，提高思想境界。为专业学习打下基础。		
	中外景观设计史	32	第 3 学期	了解中外景观设计史上的各个时期重要流派、重要人物及其代表性作品，展现中外景观设计史的基本轮廓、构建基本框架，是景观设计课程的基础理论课。	设计基础及理论课程群	
	立体与空间构成	48	第 3 学期	通过三维实体形态与空间形态的构成训练，建立空间设计概念，提高组建空间结构，营造空间形态的能力。先修课程：《设计基础》。本课程先于《景观设计入门》开设。		
	环境行为心理学	32	第 3 学期	了解人体一些重要尺寸在艺术设计专业中的应用，并能够运用其基本原理于环境艺术设计中，为《计算机辅助设计软件》、《公共设施设计》		

				等后续课程学习打下扎实的基础。		
	计算机辅助设计软件	48	第3学期	掌握 AutoCAD、Sketchup 软件基本操作方法和技巧，配合识图的讲解，使学生能较熟练运用在室内及景观环境设计制图工作中，为后续的《景观设计入门》课程学习做好准备。		
	景观设计入门	48	第3学期	介绍景观设计的理论基础，认识景观设计的内容、特点、原则、方法，为《公园景观设计》、《公共艺术II》课程学习打好理论基础。		
	景观表现技法	40	第3学期	培养手绘平面图、立面图、景观效果图的能力，提高设计的敏锐性及快速表现设计思维的能力。为《景观造型》课程学习提供扎实的手绘表达能力。		
	景观造型	48	第4学期	能够掌握景观装置和空间营造的创作语汇，能够处理好景观装置、雕塑与周边环境的空间构成关系，为后续的景观设计课程和《公共艺术I》课程学习做好铺垫。		
	景观植物配置	48	第4学期	加强对景观植物的认知能力，熟悉常用景观植物习性、特点，熟练掌握不同环境中景观植物的配置应用，为更好地开展植物景观设计打下良好的基础。		
	景观硬质材料	48	第4学期	能掌握和熟练运用以人工材料处理的道路铺装、小品设施等为主的硬质景观，为《开放空间景观设计》、《快题设计》课程学习打下良好基础。		
	公共设施设计	48	第5学期	了解和掌握公共设施在城市中的实际运用，通过设计使其能够体现功能性、文化性、地域性，为《公共艺术设计》课程学习做好铺垫。		
	景观模型设计	48(12)	第6学期	从模型设计制作的基础理论和基本方法入手，深入了解、学习和掌握模型的设计制作，为《休闲游憩景观设计》、《居住区景观设计》课程学习打下良好基础。	设计初步课程群	
专业课程	公共艺术 I	48	第6学期	认识和理解公共艺术、公共空间等基本理论，初步具备公共艺术策划和设计能力，为后续的《开放空间景观设计》、《公园绿地景观设计》、《公共艺术II》课程学习做好准备。	设计骨干课程群	
	开放空间景观设计	80	第5学期	培养对城市街道、公共广场等城市公共开放空间的环境设计能力，能够营造平等开放、交流共享的城市公共空间。		

	公园景观设计	80	第 6 学期	培养对城市绿地、公园等城市公共开放空间的环境设计能力，能够为城市居民营造舒适、休闲的公共活动场所。	
	居住区景观设计	80	第 5 学期	培养处理居住空间及其周边道路、设施、水景、植物配置等方面的环境设计能力，能够营造生态、舒适的居住环境。	
	公共艺术 II	80 (12)	第 7 学期	进行公共空间的场地调研和相应的公共艺术设计实践，能够具备公共艺术项目的设计实践能力。是《公共艺术 I》的延续课程，也是综合能力提升课程。	
	休闲游憩景观设计	80	第 6 学期	培养对旅游休闲区、风景名胜等休闲游憩场所的环境设计能力，提高综合规划设计能力和创新能力。	
	快题设计	48	第 7 学期	培养在短时间内通过手绘表达命题类空间设计的能力。为日后的专业创作和考研打下良好的基础。	
专业拓展课程（选修）	设计概论	32	第 3 学期	阐述设计的概念、分类、原理、应用等，归纳设计的基本原理以及设计的应用程序，对设计进行理论分析，掌握艺术设计的基础知识，是重要的专业理论拓展课程。	素养提升课程、设计类公选课程群
	书法	48	第 3 学期	了解中国书法的基本理论和实践方式，提高对传统文化精神内涵的认识，拓宽艺术视野，培养富有民族文化底蕴的设计理念，能够运用书法进行视觉语言转换。	
	中国画	32	第 3 学期	了解中国民族审美理念和审美思想，掌握中国画笔墨韵味、技能技巧，提高艺术审美和传统文化修养，丰富艺术设计的表现手段。	
	中外设计史	32	第 4 学期	通过该课程的学习，了解不同时代、不同民族、不同地域艺术设计风格的演变及设计艺术发展的内在规律，形成全面系统的设计史知识，具备明辨历史、审断当代的专业能力，是本专业重要的基础课程。	
	陶艺	32 (12)	第 4 学期	了解陶瓷材料、工艺和造型方法的基本规律，现代陶艺的创作方法和各种成型制作技法，并创作个性化的陶瓷艺术品，提升造型能力和审美能力。是专业基础课程的补充。	
	透视学	32	第 3 学期	透视学是艺术设计专业的基础，通过课程的学习，使学生正确理解和运用物体视觉形态与画面空间层次的推移，为以后的课程打下坚实的理论基础。	专业能力拓展课程群

中外城市景观赏析	32	第 3 学期	通过获得中外城市景观的鉴赏能力，为日后的专业创作打下良好的基础。
景观生态学	32	第 3 学期	了解在较大的空间和时间尺度上，生态系统的空间格局和生态过程，是景观设计理论课的补充。
3Dmax 与 Photoshop	32	第 4 学期	培养学生掌握三维软件设计的基本操作方法和技巧，能够较熟练地制作出室内外设计效果图，为《开放空间景观设计》、《公园景观设计》课程学习打好基础。
材质表情研习	32 (12)	第 4 学期	通过对物质形式的认识达到材料美与形式美的统一，为拓展公共艺术及景观创作中的思维与表现方式打下良好基础。
经典建筑与风格	32	第 4 学期	通过了解中外不同的建筑样式和风格，提高对不同建筑形式的把握能力，为《快题设计》、《居住区景观设计》课程学习做好知识辅助。
家居空间设计	32	第 5 学期	通过了解室内环境的基本设计方法和基本规律，更好地理解居住环境和景观之间的协调关系，理解居住行为对景观的影响。
环境导视设计	32	第 5 学期	了解环境导视系统的设计方法，能够准确传达“方向、位置、安全”等信息，是设计骨干课程的补充课程。
景观与色彩	32	第 5 学期	学习如何运用色彩塑造景观，使景观更好地满足人们的功能需求。是《开放空间景观设计》等骨干课程的辅助。
中国民居鉴赏	32	第 5 学期	培养对传统民居建筑美的鉴赏力，提高专业艺术修养和创作能力，为以后的创作打好基础。
园林建筑	32	第 6 学期	通过掌握园林建筑的造景和营造法式，是《开放空间景观设计》、《公共艺术》课程的有益补充。
商业空间设计	32	第 6 学期	通过了解商业空间环境的基本设计方法和基本规律，更好地理解商业空间环境和景观之间的协调关系，理解商业行为对景观的影响。
展示设计 I	32	第 6 学期	掌握展示设计的理论和设计基本方法，了解和掌握空间塑造在展览设计中的重要作用，限定空间的处理、利用、改造，达到形式与内容的高度统一。并运用所学知识进行展示策划设计的能力。
城市美学	32	第 6 学期	了解城市、建筑、大地景观等领域的美学规律，提升专业素养。

	雕塑与装置	32 (12)	第 6 学期	使学生了解抽象形式语言的基本表现方法，掌握雕塑和装置的创作能力，为《公共艺术》课程学习打好基础。		
	管理学原理	40	第 6 学期	了解管理科学发展的一般规律和基本趋势，系统掌握管理的基本原理，全面领会各项管理职能的含义及其相互关系，能够用这些基本原理、方法去分析问题、解决问题。		
	摄影	32	第 4 学期	掌握摄影基础理论和实践技能，掌握数码相机的使用方法以及对照片的后期处理技能，是专业基础课程的补充。		
素质教育课程（选修）	文化素质类课程	32/门	第 3-6 学期	培养大学生的文化品位、审美情趣、人文素养。	人文艺术	人文学院、艺术学院、传媒学院
	管理营销类课程	32/门	第 3-6 学期	培养大学生企业管理、公共管理、财务管理及市场营销知识。	管理营销	经管学院、人文学院
	自然科学类课程	32/门	第 3-6 学期	培养大学生自然科学素质。	自然科学	自然科学类学院