

绘画专业（中国画与鉴赏方向）课程体系框架图

课程类别	课程名称	学时数（其中实验）	开课学期	设课目的（阐述该课程在培养学生品德、知识、能力、体育或美育的作用。在课程体系中与前后课程的关系）	所属课程群	开课学院
通识课程	大学英语 I-IV	192	第 1-4 学期	培养英语听、说、读、写、译的综合应用能力。	大学英语	外语学院
	马克思主义基本原理	48	第 2 学期	掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，树立正确的世界观、人生观、价值观。	思想政治理论	人文学院
	中国近现代史纲要	32	第 2 学期	帮助学生了解国史、国情，树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。先修课程：《马克思主义基本原理》。		人文学院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	第 4 学期	培养学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。先修课程：《中国近现代史纲要》。		人文学院
	思想道德修养与法律基础	32	第 1 学期	培养大学生的思想道德素质和法律基础知识，使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。		人文学院
	形势与政策	16	第 6 学期	帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，树立坚定的政治立场，具有较强的分析能力和适应能力。		宣传部
	大学语文	32	第 2 学期	培养高尚的思想品德和健康的道德情操；培养汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解和表达能力。		大学语文
	军事理论教育	16	第 1,2 学期	培养学生的军事素养、国防观念和爱国情操,提高其人文素养。	军事理论	学工部
	大学生就业指导	16	第 3,7 学期	培养大学生树立正确的择业观，掌握求职的方法与技巧，增强择业意识，提高主动适应社会需要的能力。	就业创业	招生就业处
	创业基础	16	第 2 学期	掌握创业知识，培养大学生的创业能力和创业精神。		
	大学生心理健康教育	24	第 2 学期	培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学	学工部
	体育 I、II	64	第 1,2 学期	掌握体育与健康知识及运动技能，增强体能，培养大学生的运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。	体育	体育部

	计算机基础/计算机基础实验	48 (24)	第 1 学期	培养学生计算机基础知识和 Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 软件的应用能力。	计算机科 学	理信学院
学科（专 业）基础 课程	素描 I	80	第 1 学期	培养基础造型能力，通过静物写生训练，学会运用线条准确地表现物象的形体、结构、比例、动态、明暗、立体感、空间感和质感等，训练对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质感、量感等视觉要素方面的敏感感受。为《素描 II》课程学习打下基础。	造型基础 课程群	艺术学院
	色彩 I	64	第 1 学期	通过静物色彩写生教学，了解自然界色彩产生的原理，掌握有关色彩知识的基本概念，认识自然界色彩变化的基本规律，掌握观察色彩的正确方法，能运用水彩画技法表现对象的形体、结构、质感和空间感。为《色彩 II》课程学习打下基础。		艺术学院
	素描 II	64	第 2 学期	在《素描 I》课程学习的基础上，通过对透视规律与解剖知识的学习，在人物写生练习中研究掌握人物头、颈、肩、臂躯干、四肢之间的运动规律，能够熟练运用线条来表现鲜活的人物个性、表情及人物精神面貌，从而达到人物造型能力训练的基本要求。为后续的《线描 I》、《线描 II》、《工笔人物画 I》、《写意人物画 I》、《工笔人物画 II》课程学习奠定基础。		艺术学院
	色彩 II	48	第 2 学期	在《色彩 I》课程学习的基础上，强化与情感表达的关系，掌握色彩人物写生的作画方法与步骤，能够熟练运用色彩表现和塑造人物的形体结构、动态与神态。为后续《工笔花鸟画》、《工笔人物画 II》课程学习奠定基础。		艺术学院
	速写	32	第 2 学期	培养敏锐的观察力和艺术概括能力，掌握速写的基本方法、技能技巧，树立终生深入生活、表现生活的观念。为写意人物画写生奠定基础。		艺术学院
	书法 I	64	第 2 学期	了解中国书法的基本知识，掌握楷书、隶书临摹的基本方法。了解书法特殊的视觉形式与空间结构特点以及书法与国画的笔墨关系，体悟书法的线条形式美，能够运用书法进行视觉语言的转换。为中国画写生、创作奠定线条基础。		艺术学院
	中外美术史	48	第 1 学期	了解中外美术发展的历史，培养宏观把握美术发展史的能力，了解中西绘画的审美差异和中国画特有的美感，提升对造型艺术语言与手法的认识，提升艺术理论高度。为《工笔人物画 I》、《写意山水画 I》、《写意花鸟画》、《篆刻》等专业课的学习打下坚实的理论基础。		基础理论 与艺术修 养课程群
	古典诗词	32	第 3 学期	了解掌握古典诗词的格律与文化特点及其在中国文学史上的地位，了解诗书画的互通性，掌握诗词的韵律以及基本的诗词写作方法，培养学生诗意的情怀和眼界。为	艺术学院	

				后期国画创作奠定深厚的文学基础。			
	Photoshop 计算机辅助设计 I	32 (8)	第 2 学期	了解掌握 photoshop 软件应用方面的专业知识与具体操作技能, 善于利用各种设计素材对图像进行处理, 变化出更为丰富的视觉语言, 激发学生的无穷创造力和想象空间, 为绘画专业学习提供现代技能支持。	应用能力课程群	艺术学院	
	线描 I	64	第 3 学期	通过临摹传统线描范本以及人体、着衣模特写生, 了解中国传统线描 (十八描), 掌握以线造型、骨法用笔的基本方法, 学会线条的疏密组合以及空间表达等。为《线描 II》课程学习奠定基础。	中国画基础课程群	艺术学院	
	书法 II	64	第 4 学期	在《书法 I》课程学习的基础上, 了解掌握行书、篆书的临摹方法与规律, 能够独立完成经典作品的临摹实践, 了解隶书、篆书独特的笔法意趣和结构特点。为《工笔人物画 I》、《写意山水画 I》课程学习提供笔墨和线条方面的支持。		艺术学院	
	工笔人物画 I	64	第 3 学期	在《线描 I》课程学习的基础上, 通过对传统经典工笔人物画作品的临摹, 结合写生, 了解中国传统工笔人物画技法的衍变和用线造型的特点和方法, 掌握工笔人物画基本的表现技法。为《工笔人物画 II》奠定基础。		艺术学院	
	线描 II	64	第 4 学期	在《线描 I》的基础上, 深入研究线条的特质, 强化中国线描的意象表现, 以着衣模特写生为主, 初步建立起以线造型和意象造型的思维方法。为工笔画、写意画写生创作打下基础。		艺术学院	
	写意山水画 I	48	第 5 学期	在线描课的基础上, 通过对经典山水画作品的临摹, 准确把握山水画材料工具的特征以及用笔用墨的基本笔法, 了解写意山水画的章法布局, 加深对传统“六法论”尤其是“气韵生动”的理解。为《写意山水画 II》的学习奠定基础。		艺术学院	
	工笔花鸟画	64	第 5 学期	在《线描 I、II》课程学习的基础上, 了解中国工笔花鸟画的形式规律、艺术特点和造型观念, 掌握工笔花鸟画创作的基本规律与方法, 提升花鸟画创作的能力。为《写意人物画 III》课程的学习打好笔墨语言基础。		艺术学院	
	篆刻	32	第 5 学期	在《书法 II》课程学习的基础上, 了解掌握篆刻的基本理论和技法, 掌握篆刻章法布局等知识, 能够基本完成印章的创作。为书法创作、国画创作奠定基础。		艺术学院	
专业课程	写意人物画 I	64	第 3 学期	在前期素描、线描课的基础上, 通过对传统写意人物画经典作品的临摹, 结合写生, 从技法上熟练掌握写意人物画的用笔用墨规律、造型及设色特点, 理解“写意”的含义, 初步掌握写意画的技能技巧。为《写意人物画 II》课程的学习奠定基础。		中国人物画课程群	艺术学院
	写意人物画 II	64	第 4 学期	在《写意人物画 I》课程学习的基础上, 将临摹技法转化为模特写生所需的笔墨语			艺术学院

				言, 深入理解写意人物画的造型及笔墨特点, 体悟“六法论”内涵, 树立“以形写意”、“以形写神”的意识, 掌握单个人物和双人组合的写生技巧。为《写意人物画III》课程学习打好基础。		
	工笔人物画 II	56	第 5 学期	在《工笔人物画 I》课程学习的基础上, 通过对模特的写生训练, 熟练掌握传统工笔人物画的表现技法和用线造型的特点、方法, 结合创作塑造完整的画面语言。为中国画创作奠定基础。		艺术学院
	写意人物画 III	64	第 6 学期	在《写意人物画 I, II》的基础上, 进行室外写生训练, 突出掌握人物场景和环境人物创作的基本规律与方法, 强化章法布局以及画面“气”场的组织, 强调画面的完整性, 完成从写生到创作的过渡。为中国画创作奠定基础。		艺术学院
	写意山水画 II	64	第 6 学期	在《写意山水画 I》课程学习的基础上, 通过调动写生及绘画的造型、技能、技巧来进行写意山水画的创作实践, 进一步提高造型能力和笔墨功夫, 深化意象的表现。为后期中国画创作奠定基础。		艺术学院
	写意花鸟画	48	第 6 学期	在工笔花鸟画的基础上, 树立以形写神, 以形写意的造型观念, 在感受生活与写生、创作的基础上, 强调写意花鸟笔墨意趣的表达。为中国画创作奠定基础。		艺术学院
	主题性中国画创作	80	第 7 学期	在人物、山水、花鸟画的基础上, 结合课堂与课外学习, 掌握主题性中国画创作的一般规律和特点, 具备敏锐观察生活、提炼艺术形象、构图艺术表现、主题准确表达与风格提炼的能力, 坚持反映重大社会主题的现实主义创作道路。为介入公共艺术生活, 打下坚实基础。		艺术学院
	艺术品鉴赏与经营	32	第 7 学期	辨别古今中外艺术品之优劣, 了解艺术品市场经营的规律与现状, 将鉴赏与经营结合起来, 重点培养锻炼中国书画艺术品经营的各种能力。		艺术学院
专 业 拓 展 课 程 (选修)	透视学	32	第 3 学期	培养空间想象力和空间构思能力, 了解和掌握透视学的基本概念、规律、特点及透视作图方法, 以便更好的掌握准确造型的基本能力。	造型基础 拓展课成 群	艺术学院
	雕塑	48 (12)	第 3 学期	通过雕塑课程的训练来加强动手能力和立体的观察方法, 以及整体概括的塑造方法, 进一步强化对雕塑体积和空间的理解。		艺术学院
	现代艺术	32	第 3 学期	分析比较现代各艺术流派的艺术主张及代表艺术家的个人艺术风格, 认识现代艺术的发展及其与政治、经济、哲学、生活之间的关联, 提升对现代艺术的鉴赏能力和艺术修养与审美意识。为中国画创作积累专业知识。		艺术学院
	平面构成	32	第 3 学期	了解平面构成的基本理论和设计表现, 通过学习思考与实践启迪造型创作理念, 提	基础理论	艺术学院

				高创造、审美与表达的能力。为《插图》课程学习奠定基础，拓展《主题中国画创作》的构图思维。	与艺术修养拓展课程群	
艺术概论	32	第4学期	通过对艺术本体进行分析研究，了解艺术发生的原因、艺术的本质、艺术家与作品的关系，以及艺术美感与现实的关系等艺术基本问题，揭示艺术创作的本质规律，提高思想境界。为《中国画论》、《博物馆概论》课程的理论学习奠定基础。	艺术学院		
中国画论	32	第4学期	通过研读中国古代经典画论，结合名画欣赏，了解中华民族的审美理念和观察世界的方法，以民族的审美视角和独特的认知方式为中国画创作实践提供理论支持。为学术研究、鉴赏打下理论基础。	艺术学院		
当代书画批评	32	第4学期	关注当代书画的发展动向，了解当代书画的发展特点，掌握当代书画的批评语言，能够对当代书画家的水平及作品优劣进行鉴赏和客观的语言批评。为《书画收藏与鉴赏》、《美术展览与策划》课程学习奠定基础。	艺术学院		
书画收藏与鉴赏	32	第4学期	在书画临摹创作、中国画论与美术史的基础上，了解中国画的流变，体悟书画笔墨风格的内涵，学会鉴别书画的俗雅、优劣、真伪，并通过了解中国书画收藏的历史，锻炼书画收藏与鉴赏的能力。	艺术学院		
博物馆概论	32	第5学期	了解博物馆的基本概念及展览、收藏、研究的三大功能，了解博物馆运行的基本模式，掌握博物馆、美术馆展览策划与美术考古的基本知识，拓宽中国画专业学习与就业的视野。	艺术学院		
中国画专题讲座	32	第5学期	对中国画发展过程中的重点问题进行专题学术讲座，通过课题性质的讲座学习，了解中国画的学术前沿，为课程论文写作奠定基础。			
花鸟画小品	32	第5学期	了解花鸟画创作的特点与规律，体会小品画“小中见大”的思想，掌握小品画构图的特点，以写意花鸟小品为主，进行小品画的创作。拓展中国画创作的形式。			
人物画小品	48	第6学期	了解人物画的创作特点与规律，体会小品画“小中见大”的思想，掌握小品画构图的特点，以写意人物小品为主，进行小品画的创作。拓展中国画创作的形式。	中国画基础拓展课程群		艺术学院
山水画小品	32	第7学期	了解写意山水画的创作特点与规律，体会小品画“小中见大”的思想，掌握小品画构图的特点，以写意山水小品为主，进行小品画的创作。拓展中国画创作的形式。			艺术学院
书法创作	48	第6学期	在《书法I,II》课程学习的基础上，掌握书法创作的基本理论与知识，能够熟练运用不同形式与书体进行创作，与中国画创作形成对应。		艺术学院	
美术展览与策划	32(8)	第6学期	在学习中外美术展览策划、书画收藏、书画装饰等知识的基础上，了解、掌握当代		应用能力	艺术学院

				美术展览的组织、策划、宣传、预算等运作模式及程序，在具体的实践训练中进行美术展览与策展能力的锻炼。	拓展课程群	
	市场营销学 II	32	第 6 学期	掌握市场营销理论和实际操作技能，了解市场营销的现状和发展趋势，树立营销管理的基本理念，并能将之内化为一种自己的思维习惯，培养学生独立处理问题、解决问题的能力。为艺术品经营奠定基础。		经管学院
	书画装饰	32 (8)	第 5 学期	在深入了解中国书画审美内涵的基础上，运用色彩知识、形式美知识，学习书画装裱装潢的技能技巧，做到能够对书画作品独立进行装裱设计。		艺术学院
	插图	32	第 7 学期	了解插图创作的基本知识和特点，能够运用中国画形式进行平面插图创作，在应用美术领域，拓展中国画的应用空间。		艺术学院
	网页设计	32 (8)	第 7 学期	了解网页设计、网站建设的基本知识，掌握网页设计软件的基本使用方法和网页设计的方法，掌握网页信息的获取、加工、管理、表达与交流的方法与技能技巧。		艺术学院
素质教育课程 (选修)	管理营销类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生企业管理、公共管理、财务管理及市场营销知识。	管理营销	经管学院、人文学院
	文化素质类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生的文化品位、审美情趣、人文素养。	人文艺术	人文学院、艺术学院、传媒学院
	自然科学类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生自然科学素质。	自然科学	自然科学类学院